perfekt
a Sanoma company
Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zártkörűen Működő Részvénytársaság Budapesti Képzési Központ

Minőségpolitika

A PERFEKT célja olyan minőségi, bizalmon alapuló kapcsolat kialakítása vevőinkkel, ami alapján meggyőzzük őket arról, hogy

- olyan tudás megszerzésében segédkezünk, ami időtálló, komoly értéket képvisel a fogyasztó egész további életében,
- tanácsadási szolgáltatásaink révén olyan értéktöbblethez jutnak, amely szervezetük eredményesebb működését teszi lehetővé.

Intézményünk az önértékelés rendszerének folyamatos fejlesztésével támogatja a minőségcélok elérését, valamint figyelemmel kíséri a jogszabályi és a szakmai követelmények változásait, valamennyi munkatársa és együttműködő partnere teljes mértékben elkötelezett az ezeknek való megfelelés és működés, a minőségirányítási rendszer folyamatos fejlesztése mellett. Minőségirányítási rendszerünket évenkénti felülvizsgálatnak vetjük alá.

A PERFEKT üzenete

- **a hallgatói felé**:

Felfogásunk szerint az oktatás minősége nem más, mint az oktatásban és a tudáshasznosításban érdekeltek elégedettsége.
Az élethosszig tartó tanulás a tudásalapú gazdaság és társadalom felé vezető sikeres út velejárója, elősegíti a gazdaság versenyképességét, a foglalkoztathatóságot és egyben a társadalmi kirekesztés leghatékonyabb ellenszere. Célunk és missziónk ezen elveken keresztül hallgatóink mind teljesebb és sikeresebb életének megvalósításában való segítség nyújtása.
A meghirdetett tanfolyamainkon, programjainkon igényesen, magas színvonalon - európai normáknak megfelelően - oktatunk, Perfekt minőségben.

- **a tanácsadási szolgáltatást igénybevevők felé**:

Napjainkban elengedhetetlen, hogy kiegészítő szolgáltatásként gazdasági- és képzési folyamatokhoz kapcsolódó tanácsadási tevékenységet végezzünk. Tanácsadási szolgáltatásainkkal hozzájárulunk ahhoz, hogy vevőinket/ügyfeleinket a középpontba helyezve megismerjük igényeiket, hogy a legmagasabb szintű minőségi szolgáltatást nyújthassuk, fokozva ezzel a vevői elégedettséget.
Tanácsadási szolgáltatásunk célja, hogy a vevőinket/ügyfeleinket segítsük az igényeik felismerésében és érvényesítésében, valamint a rejtőzködő oktatási igények feltárásában az optimális oktatási tematikák összeállításával és a megfelelő képzési programok kiválasztásával.

- **a könyvvásárlói felé**:

A jó könyv egy életre szóló élményt nyújt. A jó tankönyv ennél is többet ad olvasójának: forrás a múltról, segítőtársa a jelenben, kulcs a jövőjéhez.
Jó tankönyvet kiadni nem csak azon múlik, hogy a vevőink előképzettségének, elvárásainak leginkább megfelelő nyelvezettel, tartalmi felépítéssel és kivitelezéssel készítjük-e el a könyvet. Nem is csupán a tananyag elméleti és gyakorlati részeinek megfelelő arányán, és nem a terjedelmén. Nem csak azon, hogy a megfelelő időben kezdtünk-e el a megfelelő szerzőkkel, szerkesztőkkel dolgozni a megfelelő témán. A jó tankönyv kiadásához mindez nem elég; kell az az elkötelezettség is, amely lehetővé teszi számunkra, hogy kiadványainkat mint az oktatók és a hallgatók igényeit egyaránt szem előtt tartó forrást, segítőtársat és a sikeres jövő kulcsát kínálhassuk.

2008. december 4.

Szepessy Hajnalka

vezérigazgató

1143 Budapest, Szobránc u. 6–8., tel.: 577-1900, fax: 577-1907, budapest@perfekt.hu, www.perfekt.hu
Fővárosi Cégbíróság: 01-10-042279; Adószám: 10884168-2-42; FAT: AL-0036; FNYSZ: 01-0507-04