

LÖSUNGEN ZUR EINHEIT 4

TEIL A

1. Salamander (Schuhe) **D**, **Red Bull** (Getränk) **A**, **Lindt** (Schokolade) **CH**, **Nestlé** (Lebensmittelhersteller) **CH**, **Milka** (Schokolade) **A**, **Commerzbank** **D**, **Erste Bank** **A**, **Manner** (Waffeln) **A**, **Winterthur** (Versicherungsgesellschaft) **CH**, **Nivea** (Kosmetikum) **D**, **Kotányi** (Gewürze) **A**, **Emmentaler** (Käse) **CH**, **Lufthansa** (Fluggesellschaft) **D**, **Kika** (Möbel) **A**, **Toblerone** (Schokolade) **CH**, **OMV** (Ölfirma) **A**, **BMW** (Auto) **D**, **Combino** (Straßenbahn) **D**, **Aspirin** (Medikament) **D**, **Victorinox** (Messer) **CH**

TEIL B

1. 1. Investor, 2. schrumpfen/abnehmen, 3. die Mehrheit, 4. wettbewerbsfähig, 5. bremsen, 6. bilateral, 7. Vermietung, 8. Nebenerwerb, 9. abbauen/beseitigen, 10. rentabel, 11. neue Märkte erschließen, 12. ausführen, 13. profitieren, 14. Huckepackverkehr

2. 1. schwach entwickelt, 2. importorientiert, 3. abnehmend/stagnierend/schrumpfend, 4. öffentlich, 5. energieintensiv, 6. ungesetzlich/illegal/gesetzwidrig

3. 1. zuliefern, Zulieferant/Zulieferer, 2. produzieren, Produzent, 3. handeln, Händler, 4. exportieren, Exporteur, 5. investieren, Investor

4. 1. D, 2. D, 3. A, D, 4. A, D, 5. D, CH, 6. D, 7. CH, 8. A, CH, 9. CH, 10. A, D, 11. CH, 12. A, D

6. Opel: Agila, Astra, Corsa, **Audi:** TT, **VW:** Golf, Polo

7. 1. Farben, Kosmetika; 2. CD-Spieler, Mikrowellenherde; 3. Katalysator, Lkws, Motoren, Nutzfahrzeuge, Pkws; 4. Messgeräte; 5. Anlageberatung; 6. Frei-Haus-Lieferung, Geschenkkorb; 7. Airbus, Hubschrauber; 8. Druckmaschinen, Motoren; 9. Blutdruckmesser, Diagnosegeräte; 10. Brillengläser, Objektive; 11. öffentlicher Verkehr, Straßenbeleuchtung, Straßenreinigung; 12. Pullover, T-Shirt, Vorhang; 13. Ferienwohnung, Gesundheitstourismus, Skipass; 14. Katalysator, Müllverbrennungsanlage, Recycling

8. 1. Ruhrgebiet, 2. Basel, 3. Frankfurt am Main, 4. Genf, 5. Salzburg, 6. Hannover, 7. Davos, 8. Innsbruck, 9. Leipzig, 10. Stuttgart, 11. Schaffhausen, 12. Linz

9. 33 Prozent = $\frac{1}{3}$ = ein Drittel, 75 Prozent = $\frac{3}{4}$ = drei Viertel, 50 Prozent = $\frac{1}{2}$ = halb/ die Hälfte, 20 Prozent = $\frac{1}{5}$ = ein Fünftel, 10 Prozent = $\frac{1}{10}$ = ein Zehntel, 150 Prozent = $1 \frac{1}{2}$ = anderthalb/ein(und)einhalb, 80 Prozent = $\frac{4}{5}$ = vier Fünftel, 100 Prozent = 1 = eins

10. 1. das Kreisdiagramm, 2. das Säulendiagramm, 3. das Balkendiagramm, 4. das Tortendiagramm, 5. die Grafik, 6. die Funktion

TEIL C

1. Jeder vierte Deutsche will neues Auto

Mehr Zulassungen trotz höherer Mehrwertsteuer erwartet

2. Reporter: - Welche Auswirkungen kann die Mehrwertsteuererhöhung haben? Wird sie die Käufer nicht abschrecken?

- Wie viele Autos wurden dieses Jahr zugelassen?
- Gelten Rabatte für die Käufer als unerlässlich?

Gottschalk: - Das Konsumklima hat sich verbessert, in den letzten zwei Jahren hat die Kaufkraft deutlich zugenommen.

- Doch. Die Autoindustrie kann leicht in eine Rabattfalle geraten.

perfekt