

3. Esettanulmány Dréher Sörgyárak



Tartalom

1. Stratégia – Közös jövő	2
2. Fenntarthatósági keretrendszer	2
3. Folyamatos mérés és fejlődés	3
4. Eredmények és elszámoltathatóság	4
5. Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen	5
6. Kiemelt programunk – Felelős Alkoholfogyasztás Program	5
7. Összefoglalás	6

1. Stratégia – Közös jövő

A Dreher Sörgyárak Zrt.-nél nem napjainkban kezdődött a felelősségvállalás, a környezettudatosság vagy az átlátható működés és mindezek kommunikációja. Az immáron több mint 155 éves vállalat sokéves múltja is azt bizonyítja, hogy a cég hosszú távon gondolkodik, hisz az organikus fejlődésben és jó vállalati állampolgárként integráns részének tekinti magát környezetének. Tudjuk, hogy minden, amit teszünk, kihat érintettjeikre, érdekelt feleink életére. Tudjuk, hogy üzleti sikerünket végül a munkatársaink, a fogyasztóink, a vevőink, az üzleti partnereink, beszállítóink, a környezetünkben élők, a civil szervezetek, és a szakma ítéli meg. Tudjuk, hogy csak akkor lehetünk elismert söripari vállalat, üzleti partner és foglalkoztató, ha felelősséggel hozzuk meg mindennapi döntéseinket és figyelembe vesszük környezeti, társadalmi és gazdasági hatásainkat.

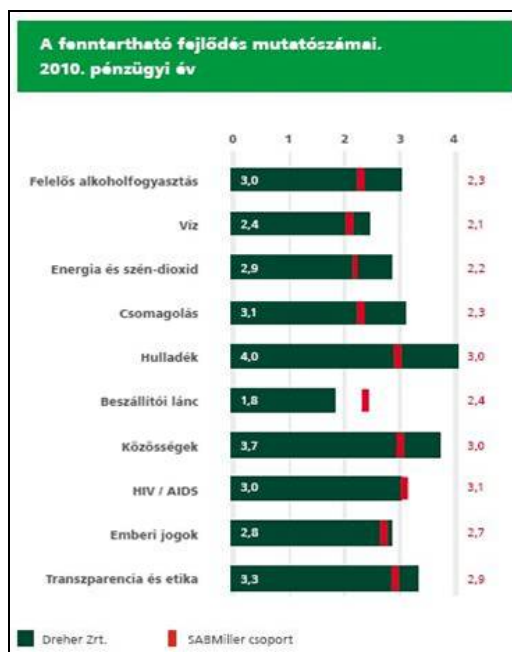
A Dreher Sörgyárak Zrt. a fenntartható fejlődés koncepciójára építi saját fenntarthatósági, felelősségvállalási stratégiáját, amely az üzleti stratégia szerves része. Ahogy az üzletvitelben tervezés, mérés és értékelés zajlik, hasonlóképpen a fenntarthatósági területen is így járunk el. A globális célkitűzések elérése érdekében vállalatirányítási rendszerektől kezdve (értékek, elvek, politikák, szabályzatok stb.) menedzsmentrendszeren keresztül (ISO14001, ISO9001, HACCP, etikai rendszer stb.) a mindennapi feladatokig, gyakorlatokig lefordítjuk és adaptáljuk stratégiánkat.

További információk: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank (video és leírás)

2. Fenntarthatósági keretrendszer – Tíz esély

A SABMiller vállalatcsoport globális szinten érintetti párbeszédet folytatott a vállalat jövőjéről, a vállalattal szemben megfogalmazott elvárásokról, javaslatokról. Ennek eredményeképpen megszületett az a tíz legfontosabb terület, amelyben folyamatos fejlődés mellett köteleztük el magunkat. A tíz terület azon globális problémákra alapul, amelyek mindannyiunk és a jövő generációjának jóllétét befolyásolja. Ez a tíz terület lefedi a környezeti, szociális területeket is:

1. fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen
2. környezettudatos vízgazdálkodás
3. az energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése
4. a csomagolás újrahasználata és újrahasznosítása
5. felelős hulladékgazdálkodás
6. a vállalkozásfejlesztés ösztönzése az értékláncban
7. közösségi szerepvállalás
8. a HIV/AIDS mérséklésének támogatása az érintett területeken
9. emberi jogok tiszteletben tartása
10. transzparens és etikus üzleti gyakorlat.



További információk: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/fenntarthatosagi-keretrendszerunk

3. Folyamatos mérés és fejlődés – *Tegyünk együtt érte!*

Vállalatunk teljesítményét folyamatosan méri és értékeli, hiszen így, csak így tudjuk biztosítani a fejlődést, tanulást, változást. Ehhez több eszközt is használunk. Egyrészt a Fenntarthatósági Értékelési Mátrixot (Sustainable Assessment Matrix – rövidítve és a továbbiakban SAM), amelyet minden SABMiller leányvállalat használ és ezáltal benchmarkingra is alkalmazható. A SAM-rendszer mind a 10 területen megfogalmaz kvantitatív és kvalitatív indikátorokat és szempontokat az önértékeléshez, ami egy négy szintű rendszerben helyezi el a vállalatok teljesítményét. Az értékelést félévente kell elvégezni, mind a tíz területre vonatkozóan.

További információk: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank/teljesitmenymeres/sam-rendszer

Tisztában vagyunk vele, hogy más szemüvegen keresztül is meg kell próbálnunk magunkra nézni és értékelésünket kiegészíteni, ezért további értékelési rendszereket is alkalmazunk, tevékenységünket vizsgáljuk:

- a fenntartható fejlődés három pillére alapján
- a Gazdasági és Szociális Tanács által kiadott hazai CSR-ajánlás függvényében
- a Fenntarthatósági Jelentés Útmutatója alapján
- továbbá az UNDP Közép- Kelet-Európára kidolgozott mérőrendszerével is.

További információk:

www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank/teljesitmenymeres/fenntarthato-fejlodes;

www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank/teljesitmenymeres/gszt-csr-ajanlas;

www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank/teljesitmenymeres/gri

Érintettjeink visszajelzése is fontos számunkra, ezért folyamatos kommunikációt folytatunk velünk. Vannak témák, amiben minden érintettel kommunikálunk (pl. etika, felelős alkoholfogyasztás kommunikációja) és vannak érintett-specifikus témák és csatornák. Ezen a területen tovább kívánjuk fejleszteni tevékenységünket.

4. Eredmények és elszámoltathatóság – *Tegyünk együtt érte!*

2010. szeptember 14-én megjelent a Dreher Sörgyárak, és egyben a söripar első fenntarthatósági jelentése. Ez a jelentés bemutatja az elmúlt három pénzügyi év során elért eredményeinket, gyakorlatunkat, folyamatainkat, továbbá kitekintést ad a jövőbeni céljainkra is. A jelentésnek két célja van. Egyrészt, hogy a vállalat önmaga számára rendszerezze és értékelje működését és eredményeit, másrészt hogy ez alapján érintettjeitől visszajelzéseket kapjon, és párbeszédet folytasson.

Röviden összefoglaljuk néhány eredményünket, de mindezek (a tíz terület és további témák mentén) áttekinthetőek a jelentésben és a honlapon részletesen, ahol videók, ábrák, képek is segítik a megértést és párbeszédet.

További információk: www.fenntarthatosag.dreherzt.hu/jelentes2010
www.fenntarthatosag.dreherzt.hu

A víz- és energiagazdálkodás terén a környezettudatos működés iránti elkötelezettséget tükrözik a végrehajtott beruházások, amelyek közül is kiemelkedik a biológiai (anaerob) szennyvíztisztító üzem és biogáz kazán. Köszönhetően a legkorszerűbb energiahatékonyságot célzó műszaki megoldásoknak (pl. abszorpciós hűtő telepítése, világításkorszerűsítés stb.) mintegy 380 háztartás éves energiafogyasztásával egyenlő megtakarítást sikerült elérni 2009-ben.

A sör egyik legfontosabb alapanyaga a víz, amelyet saját kútforrásból fedez a vállalat. A gyártási technológia is vízigényes, így elismerésre méltó, hogy az elmúlt 10 évben a vállalat 5hl/hl alá csökkentette fajlagos vízfelhasználását (a SABMiller csoport átlagértéke 4,3 hl/hl), a 2008-ban megvalósított beruházások révén pedig 15%-kal csökkentette vízigényét.

Hulladékgazdálkodása terén a SABMiller csoportban is legjobb gyakorlatnak számít, hogy a termelési hulladéknak kevesebb, mint 1%-a kerül csak lerakásra. A csomagolás újrahasználatára és újrahasznosítására terén is kiemelkedő erőfeszítéseket tesz a cég. Az iparági átlagnál nagyobb arányban forgalmazza visszaváltható üvegekben, azaz újrahasználható csomagolásban az aranylós nedűt Magyarországon.

A Dreher Sörgyárak fenntartotta foglalkoztatási stabilitását, közvetlenül és közvetve 13 700 munkahely biztosításához járul hozzá, amelyek létrehozott értéke mintegy 31 milliárd forint. A vendéglátóiparban 7600, a kiskereskedelemben 950 munkahely köthető a Dreher Zrt.-hez. A gyár a 2010-es pénzügyi évben közel 25 milliárd forintot fizetett be a magyar állam felé áfa, adók és járulékok formájában, közvetlen és közvetett gazdasági hatása 75 milliárd forint. A vállalat legfontosabb értékének a munkatársakat tekinti, akik nélkül nem tudta volna elérni a jelentésben bemutatott kimagasló eredményeket. A személyesség megőrzése mellett, a

társaság, a magas színvonalú munka és a teljesítmény ösztönzésére törekszik, ötvözve a nagy hagyományokkal rendelkező vállalat szellemiségét, és a multinacionális vállalati háttér hatékonyságát.

5. Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen – *Tegyünk együtt érte!*

Bár a sör a felnőtt lakosság többségének számára hozzájárul az élet élvezetéhez, tisztában vagyunk vele, hogy negatív egyéni és társadalmi hatásokkal is járhat. Hisszük, hogy a felelős alkoholfogyasztást leghatékonyabban három irányelv mentén támogathatjuk: a felnőtt fogyasztók felelősségérzetébe vetett bizalom, helyes döntésük támogatása és erősítése, valamint a reklám-önszabályozás révén.

Rendkívül szigorú önszabályozást hajtunk végre annak érdekében, hogy marketing és kereskedelmi kommunikációnkban hatékonyan fellépjünk a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen. A törvényi szabályozás betartásán túl még annál is szigorúbb elveket érvényesítünk például a reklámjainkban alkalmazott személyek életkorára vonatkozóan vagy a felelős üzenetek elhelyezésével kapcsolatosan. A piackutatásra, a média megjelenésekre, a rendezvényekre és minden marketing és kereskedelmi kommunikációra szabályzatunk van, amelynek betartásáról a Felelős Marketing Bizottság gondoskodik, melynek tagjai hagyják jóvá az összes reklámanyagot megjelenés előtt.

Felelős működésünket iparági szintre is emeltük, egyes kérdésekben a Magyar Sörgyártók Szövetségén (MSSz) keresztül lépünk fel (pl. a JÓzan és FElelős Járművezetés – JÓFEJ kampány volt ilyen), továbbá az önszabályozás monitorozását szakmai szervezet végzi (ÖRT).

További információk:

Leírás: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank/felelos-alkoholfogyasztas<http://www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/strategiank/teljesitmenymeres/fenntarthato-fejlodes>;

A prioritásról: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/felelosfogyasztas;

Az önszabályozásról: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/onszabalyozas

Az iparági összefogásról: www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu/ort

6. Kiemelt programunk – *Felelős Alkoholfogyasztás Program*

A Dreher Sörgyárak Zrt. 2008-ban indította útjára Felelős Alkoholfogyasztás Programját, Talmácsi Gábor gyorsasági motoros világbajnok közreműködésével. A Program informatív honlapja a www.alkohol.info.hu weboldal az egyéni felelősség központba állításával az érdemi tájékoztatásra helyezi a hangsúlyt, emellett a látogatók bekapcsolódhatnak az oldalon kibontakozó fórumokba, feltehetik kérdéseiket, megoszthatják véleményüket. A portálon olyan független szakértők is megszólalnak, akik hitelesen tudják közvetíteni a felnőtt lakosság számára a felelős alkoholfogyasztás üzenetét. Az információ elengedhetetlen ahhoz, hogy a fogyasztó tudatos és felelős döntés hozzon. Ebben kívánjuk segíteni. A rendkívül népszerű www.alkohol.info.hu weboldalon a „Hónap témája” rovat különböző érdekes témákat vet fel a

felelős alkoholfogyasztással kapcsolatban, amelyet a Talmácsi Gáborral készült élethelyzet- videó és a látogatói hozzászólások tesznek teljessé.

A Dreher Sörgyárak Zrt. Magyarországon elsőként indított társadalmi párbeszédet a „Felelős Alkoholfogyasztás Program” által, amelynek kulcsüzenete, a „Te is lásd tisztán tetteidet” közel 170 millió alkalommal érte el a felnőtt lakosságot. A program honlapjának, a www.alkohol.info.hu oldalnak – a közel másfél éves fennállása óta – 159 005 egyedi látogatója, 787 855 oldalletöltése volt, a látogatók átlagosan 2 perc 51 másodpercet töltenek el böngészéssel, valamint a cikkekhez eddig 521 hozzászólás született.

Idei újításunk, hogy Magyarországon elsőként önismereti játékot indítottunk a www.alkohol.info oldalon, hogy a fogyasztók biztosan felismerjék azokat a kritikus élethelyzeteket, amikor esetleg nem elég tudatosak, felelősek vagy az információ hiány miatt nem tudnak felelős döntést hozni. A felelős alkoholfogyasztás alapját jelentő döntéshez a hiteles információ mellett azonban valós önismeret is szükséges. Az önismereti játék ebben segít. Az alkalmazás első állomása színes, alkoholfogyasztással kapcsolatos élethelyzeteket mutat be. A 14 kérdésből, élethelyzetből álló játék valósággal tükröt állít a játékos szemből. Az önmagukat megismerni vágyókkal Talmácsi Gábor gyorsasági motoros világbajnok oszt meg érdekes, és hasznos információkat a felelős alkoholfogyasztással kapcsolatban a játék során. A Dreher Sörgyárak ezzel az innovatív, modern eszközzel kívánja segíteni a magyar felnőtt fogyasztók önismeretét.

A Program az egyetlen magyar vállalat az Európai Unió Alkohol és Egészség Fórumán belül, amelyet magyar gazdasági társaság valósít meg.

További információk:

A honlap: www.alkohol.info.hu

Az önismereti játék: www.alkohol.info.hu/onismeret

A Programról: <http://fenntarthatosag.dreherzrt.hu/fap> illetve http://www.alkohol.info.hu/index.php?heading_id=22

A Program eredményességéről való beszámolás: 2008-ról: http://fenntarthatosag.dreherzrt.hu/uploads/articles/65/Evaluation_Report_Alcohol_Responsibility_Program.pdf

2009-ről:

http://fenntarthatosag.dreherzrt.hu/uploads/articles/65/Osszefoglalo_report_Dreher_FAP.pdf

A kiemelt program elemzése a 2009-es program összefoglaló dokumentumban olvasható!

7. Összefoglalás – Tíz esély. Közös jövő. Tegyük együtt érte!

Rövid összefoglaló ismertető anyagunk nem kíván minden kérdésben részletekbe menő bemutatást nyújtani, inkább csak összefoglaló képet kíván nyújtani vállalatunkról, fenntarthatósági stratégiájáról és tevékenységéről. Fenntarthatósági jelentésünk és mikrosite-unk, az ott található információk részletes adatokat, információkat szolgáltatnak, szakértői és kampányvideókkal, szöveggel és ábrákkal kiegészítve. Látható, hogy igyekszünk minél több

embert bevonni is (pl. mikrosite-unkon az Ön mit tehet? fülön tippeket adunk egyéni felelősségvállaláshoz is, hasonlóan a Facebookon elindult Dreher Zrt. és Alkohol.info.hu profilok révén.

Vállalatunknál a fenntarthatóság stratégiai, folyamatos mérés és fejlődés kíséri és minden területen programokra, gyakorlatokra fordítja elveit és céljait. Olyan kényes kérdésről, alkoholgyártó vállalatként, mint a felelős alkoholfogyasztás is kilép a nyilvánosság elé, sőt, proaktív módon igyekszik segíteni a fogyasztókat, akik tapasztalatunk szerint erre nyitottak.

Munkatársainkat és külső partnereinket is folyamatosan bevonjuk programjainkba, hiszen csak velük együtt tudjuk sikerre vinni azokat. A Felelős Alkoholfogyasztás Program összefoglaló dokumentumában is látható, hogy hány menedzseróra és munkatársi óra volt szükséges az egyes feladatokhoz, és a munkatársak vállalaton belüli aktivitása (pl. játékban való részvétel, elektronikus hírlevél olvasása és tartalmakhoz hozzájárulás) nem is látszik a külső kommunikációban.

Mellékletek:

- Fenntarthatósági jelentés 2010
- Közös jövő kampányvideó
- Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen összefoglaló kampányvideó
- www.fenntarthatosag.dreherzt.hu tartalmak
- www.dreherzt.hu tartalmak
- www.alkohol.info.hu tartalmak
- Felelős Alkoholfogyasztás Program dokumentumok:
 - Szonda Ipsos kutatás összefoglaló tanulmány
 - Nagycsaládosok Országos Egyesülete támogatásával készült online kutatás összefoglalója
 - 2009-es program összefoglaló
 - 2009-es sajtóközlemény
 - 2010-es sajtóközlemény
 - Felelős Alkoholfogyasztás Program CD a médiának



www.dreherzt.hu

www.fenntarthatosag.dreherzt.hu

www.alkohol.info.hu