

2. Esettanulmány

Coca-Cola Magyarország – Duna Ismerettár



Tartalom

I. A Coca-Cola Magyarország CSR stratégiája	2
1. CSR stratégiai fókuszok, akciók	2
2. Érintettek csoportjai	3
3. Az etikus működés megvalósulása a vállalat mindennapi működésében	3
4. A társadalmi és környezeti felelősség egyensúlya	4
5. A nemzetközi CSR stratégia adaptálása a helyi környezetben.....	4
II. Duna Ismerettár (Danube Box) gyakorlati alkalmazása – Országos Verseny	6
1. A Duna Ismerettár – Az ember csak azt becsüli és védi, amit ismer	6
2. A projekt célja	6
3. A projekt megvalósítása	7
4. A projekt kommunikációs támogatása	8
5. Értékelés, a projekt eredményei, hatásai	10

I. A Coca-Cola Magyarország CSR stratégiája

Mindenki, mindennap, mindenhol

A Coca Cola Magyarország számára a CSR a külvilág érdekeinek és elvárásainak beépítését jelenti az üzleti működésbe. A társadalmi felelősségvállalást kiemelten fontosnak tartjuk, mivel olyan eszköz, amely összeköti a fogyasztót, a társadalom különböző szereplőit és a cégeket. Ez az a kapocs, amely alapja a fenntartható fejlődésnek és természetesen a fenntartható üzleti működésnek is.

A társadalmi felelősségvállalásról vallott nézeteink beépülnek a cég valamennyi tevékenységébe, áthatják a napi működést. Ez a felelős működés nem csupán a társadalom felé jelent elköteleződést, hanem hozzájárul a cég növekvő teljesítményéhez is.

A vállalat CSR stratégiájáért nem csak egyes tisztségviselők, az ügyvezető, a marketingigazgató vagy a CSR menedzser felelős, hanem minden egyes munkatársunk feladata, hogy a társadalmi felelősségvállalás elveivel összhangban és átlátható módon végezze munkáját. A menedzsment támogatása és közreműködése biztosítja a CSR integrált működését a szervezeten belül. Ezt mutatja az is, hogy a munkavállalók teljesítményértékelési rendszerének szerves részét képezi a CSR, a részvétel, a kapcsolódás CSR akciókhoz, programokhoz, és az eredmények mérése. A CSR programok, aktivitások a munkavállalók aktív részvételével valósulnak meg. A CSR rendszerszerű működését a vállalati kapcsolatok és a kommunikációs osztály felügyeli és menedzseli.

A vállalat CSR stratégiájának középpontjában a felelős vállalatirányítás áll, erre épül fel a stratégia többi eleme: a felelős piaci magatartás, a környezetvédelem, a közösségek és a munkahely.

A CSR stratégia fókusz területein folytatott aktivitások napi szinten beépülnek a cég működésébe. Azok eredményei hatással vannak a következő évi CSR stratégia kialakítására, finomítására.

1. CSR stratégiai fókuszok, akciók

Felelős piaci magatartás	Felelősség a környezetért	Felelős vállalatirányítás	Felelősség a közösségért	Felelős munkahely
Tudatos választás	Víz	Vállalatirányítási struktúra	Dunaharaszti	Munkavédelem
Felelős marketing- és kereskedelmi tevékenység	Csomagolás	Üzletszabályzat	Zalaszentgrót	Munkahelyi egészségprogram
Széles termék választék	Energia	Jogszabályi megfelelés	Duna Box	Képzések
Elégedett vevőpartnerek	Szabadság-sziget	Esélyegyenlőség	Duna-nap DDNP ökoturizmus	Ergonómia
Aktív életmód	Takarékosság az erőforrásokkal, klímavédelem	Minőségügyi-és környezetirányítási rendszerek	Önkéntességi program	Szabadidős tevékenységek

	Üzemanyag-takarékossági verseny Biztonságos és takarékos vezetés			
érintettek kiválasztása				

2. Érintettek csoportjai

A CSR stratégiával összhangban, a témáknak megfelelően történik az érintettek kiválasztása. Folyamatosan nyomon követjük az adott területeken felmerülő egyes ügyeket, mint pl. egészséges táplálkozás, aktív életmód, a fogyasztók felelős tájékoztatása, élővizek védelme stb. CSR stratégiánk megvalósításában segítő partnereinkkel sokrétű kapcsolat alakult ki.

A következő csoportokat azonosítottuk érintettjeinkként: döntéshozók, hatóságok, civil szervezetek, ipari szövetségek, munkavállalók, média, helyi közösségek, más napi fogyasztási cikkeket forgalmazó vállalatok és a fogyasztók.

A vállalat nagy súlyt fektet az érintettjeivel folytatott folyamatos párbeszédre. Az FMCG iparágban elsőként a Coca-Cola Magyarország kezdeményezett nemzetközileg is elfogadott irányelvek alapján az érintettekkel párbeszédet „Tudatos táplálkozás, aktív életmód és egészség – a választás felelőssége” témakörben.

A folytonos kapcsolattartás jegyében a cég működési területének egy másik területére fókuszálva a környezetvédelem/csomagolás újrahasznosítás témában párbeszédet folytat érintettjeivel. A fórumon született következtetéseket, javaslatokat a cég beépíti működésébe.

3. Az etikus működés megvalósulása a vállalat mindennapi működésében

A Coca-Cola Magyarország Kft. elkötelezett abban, hogy üzleti ügyeit a legmagasabb erkölcsi normáknak és valamennyi hatályos törvénynek megfelelően bonyolítja le. Etikus működésünk alapja a vállalat Üzletszabályzata, melyet úgy alakítottuk ki, hogy széleskörű és közérthető leírást nyújtson az alkalmazottainktól elvárt magatartásról, bárhol is dolgozzanak.

A vállalat alapvető értékei a legjobb teljesítmény melletti elkötelezettség, a csapatmunka, a felelősségvállalás, a munkatársak, a minőség, és a feddhetetlenség. Vállalt értékeink szellemében valósul meg a mindennapi tevékenység során:

- a munkatársakkal szembeni elkötelezettségünk
- a tisztességes bánásmód az ügyfelekkel, szállítókkal és versenytársakkal szemben
- a vállalati erőforrások és a cég vagyoni eszközeinek használata
- a kommunikáció
- a tisztességes eljárás
- a kormányzattal való együttműködés
- az információk védelme

- a környezetvédelem
- a munkahelyi biztonság
- a versenyjog szabályinak betartása

4. A társadalmi és környezeti felelősség egyensúlya

A környezet védelme érdekében a Coca Cola Magyarország a megosztott felelősség alapelvét vallja, amely szerint a társadalom valamennyi tagja elfogadja az ökológiai felelősség rá eső részét, beleértve a magánszemélyeket, a civil és kormányzati szervezeteket, valamint a vállalatokat is. Minden szereplő osztozik ezen a felelősségen. Az egyensúly megteremtéséhez széleskörű társadalmi együttműködésre, csapatmunkára van szükség.

5. A nemzetközi CSR stratégia adaptálása a helyi környezetben

Nemzetközi CSR háttér

A víz az élet alapvető forrása minden ember, bolygónk minden élőlénye számára. Víz nélkül az élet semmilyen formában sem lenne lehetséges. Vízkészleteink megóvása szükségességének tudatában a Coca-Cola HBC és The Coca-Cola Company világszerte számos program mellett kötelezte el magát.

A Duna védelmére és fenntartható használatára irányuló együttműködésről szóló, 1994. június 29-én, Szófiában aláírt egyezmény szerződő felei megállapodtak abban, hogy együttműködnek a vízgazdálkodás alapvető kérdéseiben, és intézkedéseket tesznek a Duna és a vízgyűjtőjén található vizek jelenlegi környezeti és vízminőségi viszonyainak legalább a fenntartására és javítására, valamint arra, hogy megelőzzék és csökkentsék az előforduló kedvezőtlen hatásokat és változásokat.

Az egyezmény által létrehozott Duna Védelmi Nemzetközi Bizottság (ICPDR) és a The Coca-Cola Company, valamint annak legnagyobb európai palackozó vállalata, a Coca-Cola HBC 2005. június 1-én „Zöld Duna Partnerség” néven közös megállapodást kötött. Az együttműködés célja, felhívni a figyelmet a környezetvédelem fontosságára, támogatni a környezet megóvását célzó erőfeszítéseket, elősegíteni az ezzel kapcsolatos tudatosságot és nevelést abban a tíz Duna-menti országban, amelyekben a The Coca-Cola Company és a Coca-Cola HBC jelentős gazdasági szereplő.

A Zöld Duna Partnerség szellemében a The Coca Cola Company több nagyobb projektben vállalt szerepet:

- Nemzetközi Duna Nap, amelyet először 2004. június 29-én ünnepeltek a folyó menti országok, abból az alkalomból, hogy tíz évvel korábban született meg a folyó és vízgyűjtője védelmében a Duna Védelmi Egyezmény.
- A Duna Ismerettár oktatócsomag kifejlesztése
- Duna Művészeti Mestere alkotói pályázat

- Business Friends of the Danube (A Duna Üzleti Partnerei), ahol a tagok együttműködnek a kormányokkal, hogy hosszú távon megőrizzék a folyó egyediségét és természeti kincseit.

Hazai alkalmazás

A vállalat CSR stratégiájának kidolgozásakor, amely összhangban áll a cégcsoport globális CSR irányelveivel, olyan kulcsterületekre koncentrált, amelyekre működése során elsődlegesen hatással van. Ilyen kiemelt terület a víz, mint természeti kincs. Tekintettel arra, hogy a cég termékei gyártásakor nagy mennyiségű vizet használ és dolgoz fel, kiemelten fontos számára, hogy e természeti kincs védelméhez mind helyi, mind globális szinten aktívan hozzájáruljon.

A Coca-Cola Magyarország évek óta kiemelt figyelmet fordít a Duna menti vizes élőhelyek és különösen az ártéri területek természet közeli állapotának megóvására, valamint a folyó vízminőségének javítására. A vállalat civil szervezetekkel és a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériummal együttműködve hetedik éve vesz részt a nemzetközi Duna-nap, valamint az eseményhez kötődő Duna Művészeti Mestere pályázat szervezésében.

A cég 2008-ban a WWF Magyarország természetvédelmi szervezettel és a mohácsi önkormányzattal közösen programot indított az eltűnőben lévő Szabadság-sziget újjáélesztésére.

2008-ban indult útjára természetvédelmi, civil és kormányzati szervezetekkel együttműködésben a Duna Ismerettár Országos Verseny, a Duna megismerésének, a környezettudatos szemléletmód kialakításának és egy oktatási segédanyag gyakorlati felhasználásának támogatására.



II. Duna Ismerettár (Danube Box) gyakorlati alkalmazása

Duna Ismerettár Országos Verseny

1. A Duna Ismerettár – Az ember csak azt becsüli és védi, amit ismer

A Duna Védelmi Nemzetközi Bizottság nagy figyelmet szentel annak, hogy a Duna térség lakosai minél szélesebb körben ismerjék meg a folyó völgy értékeit és problémáit, hiszen kölcsönös függésben élünk itt egymással, közös életterünk megóvása mindannyiunk érdeke és felelőssége. Ezekért a célokért mindenki sokat tehet a maga szintjén és környezetében. Különösen a fiatalok környezettudatos gondolkodásának fejlesztése segíthet jelentős mértékben a célok elérésében.

„Az ember csak azt becsüli és védi, amit ismer”. A Duna Ismerettárat ezzel a mottóval fejlesztette ki a Duna Védelmi Nemzetközi Bizottság, a Coca-Cola HBC és The Coca-Cola Company a *„Zöld Duna Partnerség”* (Green Danube Partnership) elnevezésű együttműködés keretében.

Az interaktív oktatócsomag egy sokrétű média eszköz, amely izgalmas, könnyen érthető, hasznos ismereteket tartalmaz oktatók, és az 5–13. évfolyamon tanulók (11–18 éves korosztály) számára. Arra ösztönöz, hogy a használók több információt szerezzenek a Dunáról és mellékfolyóiról, valamint fogékonytá tegye a fiatalokat a Duna-térség természeti és kulturális kincsei iránt, felébressze bennük a folyó értékeinek megvédésére és a fenntartható használatára irányuló törekvést.

Az oktatóanyag szakmai ismereteket, képanyagot, másolható munkalapokat, szerepjáték-leírásokat, játékokat, bel- és szabadtéri foglalkozásokat, valamint kulturális mellékleteket tartalmaz. A csomaghoz tartozó CD-ROM adathordozón pedig, interaktív Duna-utazásban vehetnek részt a gyerekek.

A tevékenység-központú feladatok kimondottan a Duna témájához igazodnak. A játékos feladatok bevált és sokszorosan kipróbált elemekből állnak, egy részük az osztálytermi, más részük a szabadtéri foglalkozásokhoz használható. Nemcsak a természet közvetlen megismeréséhez teremtenek kedvet, hanem az ökológiai témák feldolgozásához is, és a gyermekeket a saját életvitelükkel való szembesítésre ösztönzik.

Az oktatócsomag létrehozása illeszkedik az olyan társadalmi kapcsolatokat és az ismeretterjesztést célzó törekvésekhez, mint az évente június 29-én megrendezésre kerülő Duna nap.

A Duna Ismerettár mintapéldánya Ausztriában, 2006 őszén készült el és került használatba. Anyagát már több Duna-menti ország nyelvére lefordították, azonban pályázatunkban bemutatott gyakorlati használatára eddig még csak Magyarországon került sor.

2. A projekt célja

A Duna Ismerettár központi törekvése a folyó világának megértetése annak teljes sokrétűségében és annak tudatosítása, hogy az ember az ökológiai rendszer része. Ennek

szellemében folytatunk hosszú távú, PPP együttműködést a Duna Dráva Nemzeti Parkkal, a GWP Magyarország Közhasznú Alapítvánnyal, a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztériummal és az Oktatási Minisztériummal (Nemzeti Erőforrás Minisztérium). Az együttműködés főbb célkitűzései:

- a Duna Ismerettár széleskörű magyarországi alkalmazása
- a Duna Ismerettár anyagára épített, évente változó tematikára épülő országos verseny szervezése és a tapasztalatok birtokában a verseny továbbfejlesztése
- a témához kapcsolódó környezeti neveléssel foglalkozó pedagógusok segítése, kiegészítő információk és továbbképzések biztosítása
- a tanulók környezettudatos szemléletmódjának kialakítása
- a tanulókat érdeklődővé tenni a Duna-térség természeti és kulturális kincsei iránt, valamint felhívni a figyelmüket az értékmegővítés szükségességére
- a gazdasági-társadalmi érdekek és a környezetvédelmi problémák figyelembevételével a folyók fenntartható használatra irányuló fogékonyság és tudatosság kialakítása
- a megosztott felelősség elvének érvényesítése, a mindennapi élet során a fiatalok felelősségtudatos viselkedésének kialakítása
- távlati célkitűzésként a program során elért eredményeink terjesztése a lehető legszélesebb körben, annak érdekében, hogy minél több hasonló projekt valósulhasson meg a Duna mentén.

3. A projekt megvalósítása

A Duna Ismerettár gyakorlati alkalmazása céljából 2007-ben kezdődött meg az együttműködés a partnerek között, amikor az oktatócsomag anyagából összeállított országos verseny szervezéséről született döntés. A program lebonyolításra www.danubebox.hu címen honlap készült, amely tartalmazza az oktatócsomagra és a versenyre vonatkozó információkat.



A 2009-ben, második alkalommal zajló verseny során az ország több részéről érkező diákok mérték össze a Dunáról szerzett tudásukat. Országos szinten ez több mint 400, három főből

álló csapatot jelentett. A versenyzők két kategóriában (11–14 éves és 15–19 éves korcsoport) vettek részt a versenyben. A legjobb eredményeket elérő csapatok három internetes forduló teljesítése után jutottak az országos döntőbe.

A program fázisai:

- a Duna Ismerettár oktatócsomag postázása a környezeti neveléssel foglalkozó pedagógusok számára, az OM adatbázisa alapján.
- az országos verseny kiírása (KVVM, OM), a csapatok regisztrációja a program honlapján
- tanártovábbképzés
- internetes forduló: Általános ismeretek a vízről és a Duna folyóról témakörben,
- internetes forduló: Védett területek a Duna mentén témakörben,
- internetes forduló: Kulturális ismeretek a Duna-mentén témakörben,
- 2009. május 23-án a Magyar Állami Földtani Intézet díszterme adott otthont az országos döntőnek. Az országos döntőbe kategóriánként a hét legjobb megfajtást beküldő csapat került be,
- az országos döntőben, kategóriánként az első három helyezést elért csapatok tagjai természetvédelmi táborozáson vettek részt a Duna-Dráva Nemzeti Park szervezésében.



4. A projekt kommunikációs támogatása

A program során az elsődleges célcsoportok megszólítására, valamint a kiemelt eseményeihez kötődően alakítottuk ki kommunikációs stratégiánkat. A program hosszú távú működtetése érdekében kiemelt figyelmet kívánunk fordítani a megjelenítésre.

Célcsoportok

Kiemelt célcsoportok:

- oktatási intézmények
- környezeti neveléssel foglalkozó felkészítő tanárok

- a 11–19. év közötti korosztály

Másodlagos célcsoport: a társadalom széles rétege, bárki, aki ismereteit szeretné bővíteni a Dunával kapcsolatban.

Kommunikációs eszközök

Közvetlen megkeresés (Direct Mail)

A program sikeréhez elengedhetetlen volt a Duna Ismerettár anyagának eljuttatása az oktatási intézményekhez, a felkészítő tanárokhoz és a versenyben résztvevő csapatokhoz. Az Oktatási Minisztérium adatbázisa alapján 2008-ban több mint 200 tanintézmények küldték ki térítésmentesen az oktatócsomagot.

Pályázati felhívás

A Duna Ismerettár anyagára épülő tanulmányi versenyről szóló felhívás pályázat- figyelő portálokon, a partnerminisztériumok honlapján és a program saját honlapján is megjelent.

Weboldal

A program innovatív jellegéből adódóan a kommunikáció jelentős része online alapú, így a weboldal alapvető információs eszköz, melyen megtalálható az oktatócsomag letölthető változata, a verseny felhívása, a verseny feladatsorai és azok megoldásai, az eredmények, fotók és a korábbi események archivált dokumentumai.

Link segítségével elérhető a Duna Védelmi Nemzetközi Bizottság hivatalos honlapja, – ahonnan több, az ismerettárra vonatkozó anyag érhető el angol nyelven – valamint a partnerek honlapjára vezető hivatkozások.

A versenyre jelentkezés feltétele a honlapon elvégzett regisztráció. A regisztrált csapatok a honlapról töltik le a feladatsorokat és küldik vissza a megoldásokat.

Tanártovábbképzés

A program nagymértékben a felkészítő tanárok közreműködésére épül. A csapatok felkészítő tanárai részére egy napos továbbképzést tartott a verseny lebonyolításáért felelős GWP Magyarország Közhasznú Alapítvány az oktatócsomag használatára és a versenyre vonatkozóan.

Információs tábla

Az országos döntő ideje alatt a Magyar Állami Földtani Intézet épületén információs táblát helyeztünk el, hogy felhívjuk a figyelmet az eseményre.

Szélesebb közönség elérése

Nagyobb nyilvánosságot a partnerek által kiadott sajtóközleményeken, az online hírportálokon és az illetékes minisztériumok honlapján keresztül kapott a projekt.

A Duna Védelmi Nemzetközi Bizottság hivatalos honlapján külön cikkben foglalkozott a magyarországi kezdeményezéssel.

Figyelemre méltó, hogy a résztvevő iskolák mennyire magukénak érzik a programot. Több intézmény saját honlapján adott hírt a csapatok által elért eredményekről.



5. Értékelés, a program eredményei, hatásai

A Duna Ismerettár már önmagában véve is egy nagyon hatásos oktatási eszköz, viszont a felhasználását sikerült kiszélesíteni azzal, hogy évente változó tematika alapján országos verseny épül rá. Az oktatócsomag ilyen irányú felhasználása Európában egyedülálló.

Eredmények a Coca-Cola Magyarország számára:

- A program „best practice” példaként szolgál. Olyan egyedülálló együttműködés, amely kormányzati, civil, szakmai és vállalati szereplőket tömörít egységbe egy fontos ismeretterjesztő, szemléletformáló tevékenység során.
- Megvalósul a vállalat által képviselt megosztott felelősség elve. A Coca Cola Magyarország felelősséget vállal arra, hogy hosszú távon támogatást adjon egy ismeretterjesztő programra, lehetőséget teremtve a szakmai ismeretek átadására és befogadására, az aktív részvételre.
- Az együttműködés során nyilvánosságot kapnak a vállalat által vallott CSR elvek.

Környezetvédelmi:

- A Duna Ismerettár oktatócsomag felhasználása elősegíti a Dunának, mint a világ egyik legvesélyeztetettebb folyójának megismerését, természeti és kulturális értékeinek megőrzését.
- Környezetvédelmi szempontból fontos, a természeti értékek megőrzése iránt nyitott, tudatos fogyasztók minél szélesebb táborának kialakítása a következő generációk tagjai között.

Társadalmat érintő:

- A környezettudatos szemléletű fiatalok nagy értéket képviselnek a társadalom számára, mert a megszerzett ismeretek alapján véleményformáló szerepük felbecsülhetetlen
- A verseny jelentős közösségformáló szerepet tölt be a résztvevők életében

Szakmai köröket érintő:

- Az oktatócsomag alkalmazása mindenképpen előnyös a környezetvédelemmel, környezeti neveléssel foglalkozó szakemberek munkája során.
- Az oktatócsomag felhasználásának módszerét tovább lehet fejleszteni, a program eredményei, tapasztalatai megoszthatók

A program tapasztalatai alapján nemzetközi szintű kezdeményezést lehet elindítani. Erre vonatkozóan már elindult a partnerek között az együttműködés. A jövő évi versenyen külföldi szervezetek is részt vesznek, képletesen szólva átadjuk számukra a módszert.