

1. Esettanulmány – Budapest Bank



Tartalom

A Budapest Bank társadalmi felelősségvállalása	2
A Budapest Bank rövid bemutatása	3
A CSR, mint a vállalati stratégia eleme	4
1. Etikus működés – felelős kommunikáció	4
1.1. Az etikai kódex szerepe.....	4
1.2. Alapértékek	5
1.3. Felelősséggel a dolgozókért	5
1.4. Felelős hitelezés – felelős kommunikáció.....	5
2. Befogadó munkahely – esélyegyenlőség, karrier	7
2.1. Párbeszéd a vállalat vezetésével.....	7
2.2. Lehetőség és elismerés	8
2.3. Befogadó munkahely.....	8
2.4. Nők a Budapest Bankban	9
2.5. Dobbantó, Budapest Bank-pénzügyekről nőknek.....	9
3. „HealthAhead - Egészség mindeneelőtt”	10
4. Önként tesszük – az önkéntes munka hagyománya a Budapest Bankban	12
4.1. Törődés napja	12
4.2. Önkéntességért-díj.....	12
4.3. Önkéntesség a United Way Magyarországgal együttműködésben	13
5. A civil együttműködés – hosszú távú elköteleződés.....	14
5.1. A Budapest Bank alapítványai	14
5.2. A Peter Cerny Alapítvány támogatása	14
5.3. A Budapesti Fesztiválzenekar támogatása	15

A Budapest Bank társadalmi felelősségvállalása

A Budapest Bank számára a külső környezeti kihívások kezelésének éve volt 2009, de mindez a bank hosszú távú stratégiáját nem érintette. Ezalatt az időszak alatt bebizonyosodott, hogy a Budapest Bank által eddig is követett **konzervatív hitelezési politika**, a **partnerségre épülő hosszú távú tervezés**, valamint a vállalat teljes működési környezetét érintő **felelős magatartás** helyesnek bizonyult. A gazdasági válság még nyilvánvalóbbá tette a **felelős működés** és a **társadalom iránti elkötelezettség** jelentőségét, a különböző érdekcsoportokkal folytatott megfelelő kommunikáció, valamint a munkatársakkal folytatott párbeszéd pedig minden eddiginél fontosabbá vált.

E fent vázolt alapelvek határozzák meg évek óta a **Budapest Bank CSR-stratégiáját**, amelyben a cég anyavállalata, a **General Electric (GE)** által kidolgozott és gyakorolt alapelvek nyilvánulnak meg. A GE a világ egyik legismertebb vállalataként **etikai kódexszel** szabályozza működése minden területét. Az értékvállalásban megkérdőjelezhetetlen kódex iránymutatásul szolgál minden munkatársnak, legyen szó a partnerekkel való együttműködésről vagy az ügyfelek kiszolgálásáról.

A Budapest Bank **felelős vállalként jár el** mind a szigorú törvényi keretek között végzett pénzügyi tevékenységét, mind az önként vállalt társadalmi szerepvállalását tekintve. Hitelezési politikáját, ügyfelekkel való kommunikációját az egyszerűség és az átláthatóság jellemzi, és ezek az értékek érvényesülnek a vállalat belső kultúrájában is, amely nyomán számos példaértékű kezdeményezés gazdagítja a bank társadalmi felelősségvállalását.

A Budapest Bank CSR tevékenysége szerteágazó, a különféle elkötelezettségek és megmozdulások azonban egy jól strukturált egészet alkotva a vállalati stratégia szerves részeként működnek.



1. Sean Morrissey, a Budapest Bank elnök-vezérigazgatója

*„A világgazdaságban és a magyar piacon is váratlan fordulatokat hozó 2009-es évet sikeresen zártuk, hiszen a **Budapest Bank változatlanul a piac egyik legstabilabb bankjaként szolgálja ügyfeleit.** Ennek háttérében az áll, hogy felelős hitelezési standardjainknak köszönhető-*

en kevesebb bajba jutott ügyfél és eredményesebb banki működés jellemezte cégünket. Emellett az is bebizonyosodott, hogy az általunk évek óta gyakorolt, s a CSR-stratégiánkban központi szerepet játszó társadalom és munkatársaink iránt elkötelezett, felelős magatartás pozitív visszajelzést kapott. Az esélyegyenlőség és az önkéntes munka továbbra is kiemelt szerepet játszik bankunk életében, és ez a több éves hagyományra visszatekintő programok mellett az új kezdeményezésekben, például a nők pénzügyi tudatosságát fejlesztő »Dobbantó, Budapest Bank – pénzügyekről nőknek« programunkban is megmutatkozik» – mondta el Sean Morrissey, a Budapest Bank elnök-vezérigazgatója.

A Budapest Bank rövid bemutatása

A Budapest Bank Nyrt. az egyik legelső hazai kereskedelmi bankként 1987-ben, a magyarországi kétszintű bankrendszer kialakulásakor jött létre. 1995 óta tulajdonosaként a GE biztosítja a bank szilárd hátterét. A Budapest Bank a GE Capital Globális Banki üzletág részeként teljes körű pénzügyi szolgáltatásokat kínál mind a lakosság, mind a kis- és középvállalatok számára. A bankcsoporthoz több száz százalékos tulajdonú leányvállalat tartozik, köztük a Budapest Autófinanszírozási Zrt., a Budapest Alapkezelő Zrt., a Budapest Flotta Zrt., valamint a Budapest Lízing Zrt. A bank a leányvállalataival együtt mintegy 3000 alkalmazottat foglalkoztat, országos fiókhálózata 101 bankfiókot és egy önálló Money+ központot foglal magában. Emellett a bank privátbanki szolgáltatásai további 23 Money+ irodában érhetők el. A Budapest Bank pénzügyi mutatóit tekintve az első tíz legnagyobb hazai bank egyike.

A kihívásokkal teli környezet ellenére a Budapest Bank csoport 2009-ben is megőrizte erős likviditását és stabilitását, ami elsősorban annak köszönhető, hogy tevékenysége során az egyes érdekcsoportok (tulajdonos, ügyfelek, munkatársak és a tágabb környezet) elvárásai között megtalálta a hosszú távon fenntartható egyensúlyt. A banki működés ebből következő kiegyensúlyozottsága és eredményessége teremti meg az alapot a társadalmi szerepvállalás sikeréhez, további erősítéséhez.



A CSR, mint a vállalati stratégia eleme

„Egy felelős vállalatnak mindamellet, hogy hosszú távon is fenntartható programokban gondolkodik, fel kell ismernie az aktuális környezeti és társadalmi problémákat, és azok helyi szinten történő kezelésének lehetőségét, mindezt **egy összehangolt, a vállalati működés minden szintjén érvényesülő, vállalati stratégiába integrált értékvállalás mentén**” – mondta el Rolek Ferenc, a Budapest Bank HR-vezetője.

Ez a szemlélet a Budapest Bankban messzemenően érvényesül: A GE etikai kódexén alapuló „**Elkötelezettségünk szelleme és betűje**” c. kiadvány a felelős működés minden szintjén iránymutatásul szolgál: a vezetők és az alkalmazottaik jogainak és kötelességeinek bemutatása mellett kitér az adatvédelmi, a nemzetközi kereskedelmi és munkavédelmi szabályokra, illetve a szállítókkal való együttműködésre is. A Budapest Bank nem csak munkatársaitól, de beszállítói partnereitől is elvárja bizonyos alapelvek teljesülését, ezért a szerződések részét képezi az etikai kiadványban foglalt értékek betartása.

Az elvek érvényesítése mellett ugyanakkor **nagy szerep jut** a vállalati kultúrában szabad utat kapó **önálló kezdeményezéseknek**, és olyan programok, szervezetek támogatásának, amelyek hozzájárulnak társadalmunk javításához, a fenntartható fejlődéshez.

Az alábbiakban azon pilléreket mutatjuk be, amelyekre a Budapest Bank CSR tevékenysége épül, s amelyek szerves részét képezik az intézmény hétköznapi működésének.

1. Etikus működés – felelős kommunikáció

1.1. Az etikai kódex szerepe

A Budapest Bank a GE vállalati értékei és etikai kódexében előírtak szerint működik. A kódex magában foglalja az üzleti tevékenységre vonatkozó etikai szabályokat és előírja azok minden körülmények között való betartását. **A felelős működés a vállalat tevékenységének minden területén tetten érhető:** legyen szó a bank irányításáról, a hitelezésről vagy az ügyfelek körültekintő tájékoztatásáról.



1.2. Alapértékek

A Budapest Bank filozófiája az anyavállalati értékek jegyében született: **egyenesség, átláthatóság, ügyfélközpontúság és értékteremtés**, ezek azok a kulcsfogalmak, amelyekre működését alapozza. Ezek az értékek azonban csak úgy valósulhatnak meg, ha egy egységes vállalati kultúra részét képezik. Ennek érdekében kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy munkatársaink számára ezek a bank által kiemelten fontos üzenetek és elvárások egyértelműek legyenek, ezáltal ügyfeleink kiszolgálása minél magasabb színvonalon valósulhasson meg.

1.3. Felelősséggel a dolgozókért

„2009-ben a gazdasági környezet hatására a dolgozók iránti felelős magatartás mindinkább hangsúlyos lett a cégek gyakorlatában. Mindez a Budapest Bankra is vonatkozik, a kedvezőtlen gazdasági környezet ugyanis megköveteli, hogy a dolgozók bizonytalanságérzetét következetes, nyitott kommunikációval és átlátható bánásmóddal próbáljuk csökkenteni, s hogy a munkatársakat biztosítsuk arról, hogy a bank részéről őszinte, együttműködő magatartásra számíthatnak” – mondta el Barcza Ilona, a Budapest Bank szervezetfejlesztési és képzési vezetője. Az elmúlt időszakban a Budapest Bank vezetése nagyobb hangsúlyt fektetett a kommunikációra vezetői videóüzenetekkel, írásban, és személyes jelenléttel folyamatosan informálva a munkatársakat arról, hogy mi történik a cégben és a gazdasági környezetünkben. A bank által készített **belső felmérések** igazolják, hogy mindez sikeresen működik: 2009-ben a Budapest Bank munkatársainak 89%-a vélte úgy, hogy vezetője ismeri és emberileg is törődik vele.

1.4. Felelős hitelezés – felelős kommunikáció

A pénzügyi szolgáltatói működésünk egyik **legfontosabb alapértéke a felelős hitelezés**, amely mind lakossági mind vállalati ügyfelei esetében a hitelintézeti működés elengedhetetlen feltétele.

A Budapest Bank a meghatározó piaci környezet miatt elterjedt gyakorlat, a drasztikus hitelezési szigorítás helyett 2009-ben is alapvetően **a partnerségre**, és a **tanácsadási tevékenységre** helyezte a hangsúlyt. Ennek jegyében hirdette meg kis- és középvállalati-ügyfelei körében 2009-ben első alkalommal a **Partner-díjat**, hogy elismerje a példaértékű üzleti megoldásokat bemutató vállalkozásokat, illetve ezek megosztásával is segítse ügyfelei sikeres működését.



A 2009. évi pályázat fókuszában a válságkezelés állt, így a díjazottak többek között energiafelhasználásuk racionalizálásával, munkaerő megtartásért tett erőfeszítéseikkel, illetve rugalmas partnerkapcsolatok kialakításával nyerhettek elismerést. A Partner-díjjal jutalmazott példaértékű megoldásokkal a Most Magazinon és a www.mostmagazin.hu weboldalon keresztül találkozhattak az érdeklődők.

2009-ben a termékfejlesztés a pénzügyi intézet felelős hitelezési politikája jegyében az ügyfelek nehézségeit enyhítő **hitel-átstrukturálásra** összpontosított. A Budapest Bank számos eszközzel, tucatnyi különféle konstrukciót kínálva igyekezett a fizetési nehézségekkel küzdő lakossági ügyfeleit segíteni. Ennek érdekében dolgozta ki a hitelfutamidők meghosszabbításának, a törlesztés időszakos felfüggesztésének és a devizahitelek forintra történő átváltásának vagy a 12 havi tőkefizetési moratórium igénybevételének lehetőségét. A 2009. év során a jelzáloggal rendelkező ügyfelek mintegy 15%-ának engedélyezett a bank fizetési könnyítést.

Lakossági ügyfeleink számára 2009 júniusában indítottuk **MOST! kampányunkat**, kapcsolódó pénzügyi útmutató kiadványunkat és annak online oldalát (www.mostmagazin.hu). A magazin közérthető nyelven szolgáltat pénzügyi információkat nemcsak ügyfeleinknek, hanem mindazoknak, akik szeretnének többet tudni pénzügyeikről.



Az ügyfeleink felelős tájékoztatása érdekében még 2002-ben hosszú távú programot dolgoztunk ki, amelynek keretében **egységes ügyfél-kiszolgálási eljárásokat** alakítottunk ki és vezettünk be a bank összes ügyfél-kiszolgálási pontján. Ezeket az ügyféligenyeknek megfelelően azóta is folyamatosan fejlesztjük, alakítjuk. Minden értékesítésben és ügyfélszolgálaton dolgozó kollégánkat tréningeken készítjük fel, és rendszeresen tovább képezzük annak érdekében, hogy hatékonyan tudják kiszolgálni ügyfeleink folyamatosan változó igényeit.

Az ügyfeleink felelős tájékoztatásával kapcsolatos erőfeszítéseink és kezdeményezéseink sikerét bizonyítja, hogy a Budapest Bank 2009-ben elnyerte az első alkalommal meghirdetett **„Kiválóság az Ügyfélszolgálatban Díjat”**. A Client First versenyén a húsz egységénél több ügyfélpontot működtető vállalatok közül a Budapest Bank bizonyult a legjobbnak a résztvevő pénzügyi cégek közül, a verseny összesítésében pedig második helyezést ért el.



2. Befogadó munkahely – esélyegyenlőség, karrier

A Budapest Bank elért eredményeit és sikereit nagyrészt munkatársai felkészültségének, kitarlásának és a közösen vállalt értékek képviselésének köszönheti. Munkatársaink tudását és motivációját a megfelelő munkahelyi körülmények megteremtésével és egy jól felépített szervezet működtetésével igyekszünk biztosítani. A vállalati kultúra legfontosabb eleme a sokszínűség, a befogadó munkahely szemléletének létrehozása és fenntartása, ahol minden munkatárs egyenlő eséllyel, korra, nemre és származásra való tekintet nélkül érvényesülhet.

2.1. *Párbeszéd a vállalat vezetésével*

A Budapest Bankban a felelős értékállás gyakorlati megvalósulását a bank vezetősége (az elnök-vezérigazgató, a HR- és marketingvezető személyében) felügyeli. A vezetés minden szintjén olyan kultúra kialakítására törekszünk, amelyben az etikus magatartást minden alkalmazott elismeri és maga is ennek megfelelően viselkedik. Ez a megfelelő módja annak, hogy a változó körülmények ellenére is hosszú távú bizalmat építsünk ki és tartsunk fenn, és olyan minőségi közeget teremtsünk, ahol mindig lehet támogatásra számítani, és van mód az előrelépésre is.

A Budapest Banknál – a GE gyakorlat szerint – egy női és egy férfi vállalati ombudsman biztosítja az etikai normák maradéktalan érvényesülését. A pártatlan ombudsman a dolgozók anonimitását biztosítva irányt mutat az üzleti tevékenységet meghatározó, etikailag aggályosnak ítélt helyzetekben.

A vállalati kultúra alakításában és gyakorlatában a Budapest Bank HR-szervezetének jut kiemelt szerep. A megfelelő döntési jogkörrel felruházott humánerőforrás menedzsment nemcsak a munkatársak motivációjában és oktatásában játszik jelentős szerepet, hanem ezeken keresztül hozzájárul a vállalat stratégiai üzleti céljainak megvalósulásához is.

A munkatársak visszajelzése, a dialógus kialakítása része ennek a vállalati kultúrának. Az üzleti eredmények mellett **a Budapest Bank vezetése ugyanis legnagyobb sikerének munkatársai elkötelezettségét és bizalmát tekinti. Ezt mutatják a belső felmérések is: 2009-ben a dolgozók 90%-a nevezte magát elkötelezettnek a Budapest Bank iránt; a munkatársak 89%-a vélte úgy, hogy vezetője ismeri és emberileg is törődik vele, illetve 95% tartotta úgy, hogy a vállalatnál hibátlan az etikus üzleti magatartás.**

2.2. *Lehetőség és elismerés*

Dolgozóink elégedettségét karrierfejlesztési lehetőségekkel és munkájukat elismerő díjakkal erősítjük. Az évközbeni kiemelkedő teljesítményeket hosszú évek óta elismerjük. A munkatársak web-alapú elektronikus rendszerünkön keresztül egymást is jelölhetik, ezzel is bátorítjuk dolgozóink körében az alulról jövő kezdeményezéseket. 2009-ben közel 900 díj került kiosztásra, beleértve különböző belső rendezésű versenyeket is. A teljesítményeket értékelő díjakon túl 2009 novemberében a bank meghirdetette az úgynevezett lényegre törő ötlet díját, amelyre az ügyfélközpontúságot és a hatékonyabb működést támogató dolgozói ötletekkel pályázhattak a munkavállalók. A legjobb három ötletet a bank azonnal megvalósította.

A Jubileumi jutalommal a vállalati hűség és a szakmai tapasztalat fontosságát ismerjük el a munkaviszony minden ötödik évében. Ebben a korábbi tízévenkénti Törzsgárda tárgyjutalom helyét átvevő új rendszerben a jutalmazottak száma megötszöröződött és az igény szerint felhasználható díj valamint a csapatkereteken belül megünnepeelt évforduló emlékeztetéssé és újra értéké tette a dolgozói lojalitást.



2009-ben ezen felül a munkatársak száz százaléka vett részt különböző online, illetve tantermi tréningben. Átlagban egy munkatárs 4,6 munkanapot töltött tréningben. Több mint 200 fő vett részt többlépcsős vezetőképző programokon, amelyek egy része külföldön zajlott.

2.3. *Befogadó munkahely*

Büszkék vagyunk arra, hogy a kialakult nehéz gazdasági helyzet ellenére számos területen fejlesztésre is lehetőségünk nyílt.

A bankműveleti háttérfeladatok elvégzésére létrehozott békéscsabai Bankműveleti Központ négy évvel ezelőtt 30 fővel indult, jelenleg pedig már 633 munkatársat alkalmaz, és mára a régió egyik legnagyobb foglalkoztatójává vált. A bank a munkahelyteremtés és a jelentős helyi társadalmi szerepvállalása révén az elmúlt években nagymértékben hozzájárult Békéscsaba és a régió fejlődéséhez.

„A Bankműveleti Központ a régió egyik legnagyobb foglalkoztatójaként és felelős vállalati polgárként aktívan támogatja Békéscsaba kulturális és sportkezdeményezéseit, emellett szerepet vállal a helyi oktatási intézmények segítésében is. Évek óta rendszeres szponzora a város kézilabda-, futball- és röplabdacsapatának. Országos önkéntes programunk, a Törődés napja elnevezésű akció keretében 2009 őszén a békéscsabai központ mintegy 120 munkatársa és

családtagja vett részt a város egyik óvodájának megszüpítésében” – mondta el Lasetzky Fri-gyes, a Bankműveleti Központ vezetője.



A központ az esélyegyenlőség biztosításának is jó példája: a női munkatársak közül jó néhányan gyes után tértek vissza a munka világába, vagy épp gyes mellett vállaltak munkát itt. Békéscsabai alkalmazottaink között nagy számban vannak olyanok, akik korábban munkanél-küliek voltak, 40 százalékuk volt diplomás pályakezdő.

2.4. Nők a Budapest Bankban

A Budapest Bank kiemelt fontosságot tulajdonít a nők munkahelyi lehetőségei fejlesztésé-nek, munkaerőpiaci integrációjának valamint a család-karrier szerepkörök összeegyeztethető-ségének.

E hozzáállás alapján a rugalmasság és nyitottság különösen fontos a munkavállalók alkalmazá-sa terén, ami a **rugalmas munkaidőre** is lehetőséget ad. A munkatársak mintegy 10%-a dolgozik valamilyen atipikus, speciális konstrukcióban (részmunkaidőben, osztott munkakör-ben, távmunkában stb.). A gyesen lévő kollégákkal folyamatosan tartjuk a kapcsolatot: a cé-ges programokra ugyanúgy meghívást kapnak, mint az aktív dolgozók, emellett a HR-vezetővel időről időre egyeztetnek, hogy milyen szervezeti, munkafolyamatbeli változások történtek, illetve a visszatérő kismamának milyen tervei vannak. A gyes letelte előtt igyek-szünk a megváltozott igényeknek megfelelő munkakör-konstrukciót előkészíteni a kisgyer-mekes édesanya számára.

A GE-nél a Women’s Network (Nők Hálózata) a női szakmai fejlődés és a karrierfejlesztés lehetőségét kínálja. A GE mintájára a Budapest Bank női vezetői 2000-ben létrehozták a Budapest Bank Nők a Nőkért Hálózatát, ezzel biztosítva a hatékony információcserét, ok-tatást, tréningeket, szakmai programokat, valamint kapcsolatépítést tagjainak.

2.5. Dobbantó, Budapest Bank-pénzügyekről nőknek



A Budapest Bank 2009-ben csatlakozott a GE nőket célzó globális programjához, a Banking on Women kezdeményezéshez, amely világszerte a nők pénzügyi tudatosságához, ismereteinek bővítéséhez kíván hozzájárulni, ezzel is segítve a nők önmegvalósítását, életkörülményeik javítását. A hazai igényeknek megfelelően a Budapest Bank a Dobbantó névre keresztelt programját vállalkozónők számára alakította ki 2010-ben. A kezdeményezés célja hogy a nők pénzügyi ismereteinek bővítésével utat nyisson a sikerhez, hozzájárulva ezzel a gazdaság fejlesztéséhez. A bank a program első lépéseként a kisvállalkozások fejlesztése terén 20 éves tapasztalattal rendelkező SEED Alapítvánnyal működik együtt. A program legfontosabb eleme, a 12 napos kompetenciafejlesztő tréning, amelyek során a leendő és gyakorló vállalkozónők többek között a vállalkozás indításával/fejlesztésével, marketingjével, menedzsmentjével, pénzügyi forrásteremtésével és adózásával kapcsolatos ismereteket sajátíthatnak el. A pénzügyi oktatói modul részeként a bank kisvállalkozás finanszírozási szakértője önkéntes előadásában kiemelt figyelmet fordít a tudatos bankválasztás és a finanszírozási megoldások bemutatására. Az együttműködés keretében szakmai rendezvények, illetve tapasztalatcserét lehetővé tevő klubesemények szervezésével kívánjuk biztosítani a vállalkozónők szélesebb körének további ismeretbővítését és szakmai kapcsolatépítését.



3. „HealthAhead - Egészség mindenelőtt”

„A Budapest Bank számára fontos, hogy dolgozói egészségesen éljenek, ezzel segítve helytállásukat mind a munka, mind a családi kötelezettségek terén. Hosszas előkészítést követően 2010-ben a Budapest Bank komplex egészségkampányt indított a munkatársak egészségének megőrzése érdekében. Az »Egészség mindenelőtt« elnevezésű programsorozat többek között kiterjed a dohányzásról való leszokás segítésére, az egészséges étkezés és a mozgás népszerűsítésére és támogatására, a stressz-kezelésre valamint a betegséggel összefüggő hiányzások megelőzésére.” – mondta el Szigeti Ágnes, a Budapest Bank belső kommunikációs vezetője.



A program keretében a munkatársak nemcsak kedvezményes sportolási lehetőségeket vehetnek igénybe, hanem az egészségük megőrzésével kapcsolatos kérdésekkel kapcsolatban is rendszeres útmutatást kapnak. A program keretében jött létre az **„Élj szabadon”** kezdeményezés, amely a dohányzásról leszokást támogatja: a 16 hetes kampány során a programba önként jelentkező munkatársakat folyamatos tájékoztatással és rendezvényekkel segítjük, hogy elhatározásukat siker koronázza.



Az egészség kampány részeként továbbra is évente megrendezzük a **zánkai Családi- és Sportnapot**, amely minden dolgozó számára elérhető. A rendezvény évről-évre újabb elemekkel bővül, s az egészségmegőrzés jegyében a helyes étkezésre és a stresszkezelésre vonatkozó elemekkel egészül ki. Emellett munkatársaink a rendezvény helyszínén szűrővizsgálatokon is részt vehetnek.

Az egészségprogramnak a GE szempontrendszere (Healthhead Site Certification) ad keretet, amely részletes útmutatóval segíti a megvalósítást. A Budapest Bank célul tűzte ki, hogy 2010-ben jelentős haladást ér el az egészségtudatos kultúra kialakításában és megfelel a szempontoknak.

Rendszeresen bekapcsolódunk a GE társvállalatok és nonprofit szervezetek megmozdulásaiba is, pl. a **„Séta az Egészség Hídján”** kampányba, amely a mellrákszűrés fontosságára hívja fel a figyelmet. A **„Fuss a Rákkutatásért”** Alapítványt évek óta támogatja a Budapest Bank: 2009-ben 228 munkatársunk vett részt a futáson, a nevezési díjaikból befolyt pénzt pedig további összeggel egészítette ki a bank.

4. Önként tesszük – az önkéntes munka hagyománya a Budapest Bankban

A Budapest Bank CSR stratégiájának egyik legerősebb eleme az önkéntesség, ugyanis a munkatársak önkéntes vállalásai révén is érvényesül a felelősségvállalás értéke. Nem csupán munkatársaink készek arra, hogy a közösen kijelölt jó célokat munkájuk, idejük önkéntes felajánlásával megvalósítsák, hanem a bank is támogatja és teret ad a dolgozók által kezdeményezett akcióknak. Ennek eredményeképpen önkéntes munkavégzéssel járó programjaink többsége munkatársi kezdeményezésre, munkatársaink által választott konkrét céllal jön létre.

4.1. Törődés napja



A **Törődés napja** a Budapest Bank által évente kétszer, ősszel és tavasszal szervezett akció-sorozat, amely néhány lelkes önkéntes kezdeményezésével indult, s mára már több mint egy évtizedes múlttra tekint vissza. A rendezvénysorozat célja a bank munkatársainak és családtagjainak önkéntes munkájával a gyermek- és ifjúsági oktatási, egészségügyi intézmények támogatása, az ott élők életkörülményeinek, környezetének javítása. A legtöbb munkatársat megmozgató központi fővárosi akció mellett 2009-ben **országszerte további 19 fiók vett részt az általuk kiválasztott helyi intézménynek és környezetének szépítésében.**

A Törődés napja **2009-es központi budapesti akciója** a GE hazai üzletágainak összefogásával valósult meg. Az akcióban több mint 230 önkéntes vett részt, akik a XVIII. kerületi Speciális Oktató és Fejlesztő Intézményben egy többfunkciós kosárlabdapálya létrehozásával, az épület homlokzatának festésével és üvegmozaik dekoráció készítésével járultak hozzá a tanulók életkörülményeinek javításhoz és környezetüknek megszépítéséhez. A bank és szintén GE tulajdonú hazai testvérvállalatainak munkatársai a kétkezi segítségen túl 2 500 000 forint adománnyal is támogatták az iskolát.

4.2. Önkéntességért-díj

Az Önkéntes Központ Alapítvány (ÖKA) 2009-ben alapította az Önkéntességért-díjat, amellyel az önkéntesség hazai presztízsének és ismertségének növelését, valamint széles körben való elismerését szeretné elősegíteni. „Az év vállalati önkéntes programja” díjat első alkalommal a Budapest Bank kapta a Törődés napja önkéntes rendezvénysorozat elismeréseként.



Az ÖKA 2010-ben ismét meghirdette az Önkéntességért Díj pályázatát egyéni, civil és vállalati kategóriában egyaránt. A Budapest Bank a díj támogatójaként a kezdeményezés mellé állt, ezzel is elősegítve az önkéntesség társadalmi szerepének minél szélesebb körben való megismerését. A bank a díj szakmai és anyagi támogatásán túl idén első alkalommal azt a magánszemélyt is elismerésben részesíti, aki önkéntes tevékenységével a legtöbbet tette az esélyegyenlőség megvalósításáért.



4.3. Önkéntesség a United Way Magyarországgal együttműködésben



A United Way Magyarország Erőforrás Alapítvány szervezésében az elmúlt 10 év során számos önkéntes akcióban vett részt a Budapest Bank, többek között a Down Alapítványnál, a főtí Gyermekeotthonban, valamint a Prizma Általános Iskolában. Számos közös adománygyűjtő projekt valósult meg az alapítványokkal, amelyek széles körben nyújtottak segítséget a rászorulóknak. 2009 decemberében például a békéscsabai Bankművelési Központ

munkatársai szerveztek jótékony célú ajándék- és süteményvásárt, amelynek bevételeit a United Way-en keresztül juttatták el a békéscsabai Napraforgó Gyermekrehabilitációs és Információs Centrumnak. Az intézmény a születési és balesetben sérült gyermekek rehabilitációjával foglalkozik, s a közel 200 ezer forintos támogatásból a fejlődésükhöz szükséges terápiaeszközök beszerzésére nyílt lehetőség. A Centrumban emellett nagy örömmel fogadták a bank segítségével összegyűjtött ruha-, könyv- és játékadományokat is.

5. A civil együttműködés – hosszú távú elköteleződés

Az önkéntességen túl a bank alapítványai, illetve civil szervezetekkel való együttműködése keretében **évi több tíz millió forint támogatással segíti a civil szféra munkáját**. A pénzügyintézet elkötelezett támogatója a helyi közösségeknek, az oktatásnak és a hazai sportéletnek is.

A vállalatok támogatási rendszerében a rendszeresség elve sokszor nem érvényesül, vagy adott esetben háttérbe szorul. A bankok és hiteltermékeik általános, sokszor negatív társadalmi megítéléséből adódóan különösen nehéz a bank számára, hogy hiteles támogatója legyen egy-egy civil kezdeményezésnek. Az alább ismertetett példák jól mutatják: a hosszú távú elköteleződés, vagy akár egy termékhez kapcsolódó jótékonyági akció létrehozása hitelessé teheti a bankot egy-egy civil kezdeményezés által képviselt ügy felkarolásában.

5.1. A Budapest Bank alapítványai

A bank társadalmi felelősségvállalási programjában fontos szerepet játszik a **magyar pénzügyi kultúra fejlesztése**, a pénzügyi oktatás, a közösségi értékek megóvása és gyarapítása. Emellett a bank **non-profit szervezetekkel való együttműködés** keretében aktív feladatot vállal a kultúra, a szellemi élet, az oktatás és a szociálisan hátrányos helyzetűek támogatásában is.

Ennek szellemében a Budapest Bank 1989 és 1992 között 61 különböző célokért tevékenykedő alapítvány létrehozását támogatta, amelyek jelentős hányada vidéken található. A Budapest Bank két legnagyobb önálló alapítványa az 1991 óta működő és pályázati rendszerben támogatást nyújtó „**Budapest Bank Budapestért**” és a „**Budapest Bank az Oktatásért és a Magyar Pénzügyi Kultúráért**” Alapítvány. A közismert és neves szakemberekből álló kuratórium irányításával a két alapítvány 2010-ig több mint 21 ezer pályázatot bíralt el, és a 3100 nyertes pályázónak 754 millió forint támogatást juttatott.

5.2. A Peter Cerny Alapítvány támogatása

A civil társadalom – ezen belül a gyermekek – támogatása kiemelt helyen szerepel a Budapest Bank társadalmi felelősségvállalási stratégiájában.

A Budapest Bank 2005 óta a **Peter Cerny Alapítvány** kiemelt támogatója: a pénzügyintézet több éve folyamatos segítséget nyújt a koraszülöttek ellátásában kulcsszerepet betöltő szervezet munkájához.

A hosszútávra szóló együttműködés újabb állomásaként 2009-ben a bank 14 millió forintos támogatásából egy új mentőautó felszerelésére nyílt lehetőség. A Budapest Bank támogatásából vásárolt berendezések biztosítják többek között az autó korszerű fűtését, csendes működé-

sét, jobb rugózását valamint stabilitását is, ami alapvető fontosságú az életképesség határán lévő kisbabák mentése és ellátása során.



5.3. A Budapesti Fesztiválzenekar támogatása

Budapest Bank az 1992-ben alakult **Budapesti Fesztiválzenekar Alapítvány alapító tagja**, évről évre nyújtott adományai révén a Fischer Iván által fémjelzett Budapesti Fesztiválzenekar fő támogatója. Büszkék vagyunk arra, hogy segíthetjük a világhírű szimfonikus zenekar munkáját, és hogy a minden év júniusában a Hősök terén rendezett koncert nyomán szélesebb nagyközönséghez is eljuthat a zene a Budapest Bank jóvoltából.